



III Encuentro CTG #Turismo2020

Consolidando un destino turístico sostenible

Tras la reciente aprobación de la nueva **Estrategia de Turismo de Galicia 2020**, que marca la hoja de ruta del sector para los próximos cuatro años, el III Encuentro del Cluster de Turismo de Galicia pretende dar una visión de conjunto de las tendencias y trazar la orientación a futuro del sector.

A QUIEN VA DIRIGIDO

A profesionales del sector turístico y, en general, a toda la cadena de valor del mismo, organizados a través del Cluster de Turismo de Galicia. A través de estos encuentros se busca profundizar en el conocimiento de Galicia como destino turístico y servir como punto de encuentro de todos las personas que trabajan conjuntamente para lograr mejorar la posición competitiva de Galicia en el mercado turístico global.

FECHA:

Jueves 27 de abril de 2017

UBICACIÓN:

De 09.30 a 18.30
Centro Cultural Marcos Valcarce
(Rúa do Progreso, 30)

09.30 **Acreditación y recepción**

10.00 **Conferencia 1**

“Tendencias y oportunidades en el sector turismo en el Horizonte 2020”

Fernando Cuesta. *Managing Director, Amadeus Spain & Portugal Amadeus IT Group. Harvard Business School*



10.30 **Mesa redonda 1**

“Termalismo y gastronomía como factores diferenciadores del turismo”

Modera: Alejandro Rubín. Gerente. Expourense.

Amaia López de Heredia. Coordinadora del Máster en Turismo Gastronómico. Basque Culinary

Carles Martí. Director de producto. Nextel. Tono Franco Martínez. Socio director general-strategy. Globaldit

12.00 **Pausa café**

12.30 **Inauguración**

José Manuel Baltar. *Presidente. Diputación de Ourense*
Francisco González. *Presidente. Clúster de Turismo de Galicia*
Nava Castro. *Directora. Turismo de Galicia*
Matilde Asián. *Secretaria de Estado de Turismo. Gobierno de España*

12.30 **Conferencia 2**

“Turismo y deporte: cómo generar valor y sinergias”

Jesús Bueno. Vicepresidente. NBA Europe, Africa & Middle East. Doctor Honoris Causa

14.00 **Pausa cocktail - almuerzo networking**

15.30 **Mesa redonda 3**

“Perspectiva turística de eventos deportivos y culturales”

Modera: José Manuel Rodríguez. Gerente. Inorde

Carles Cantó. CEO. SPSP Consulting. Profesor asociado Sport Business. ESADE Business School

Javier Guillén. *Director General. Unipublic & Director. Vuelta Ciclista a España*

Patricio Sánchez Fernández. *Profesor de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad de Vigo & Subdirector. Foro Económico de Galicia*

17.00 **Mesa redonda 2**

“Innovación turística y nuevas tecnologías”

Modera: Enrique Lancis. Experto en la aplicación de nuevas tecnologías en turismo

David Hernández. *CEO. Pangea*
Elisa Martín Garijo. *Directora de innovación. IBM*

Representante. **Airbnb***
***Pendiente de confirmar**

18.30 **Clausura**